



Il supporto all'innovazione del mondo **Open Source**

Giovanni Pirola
Regional Services manager

Milano, 25 Marzo 2015

Definizione ufficiale (the Open Source Initiative)

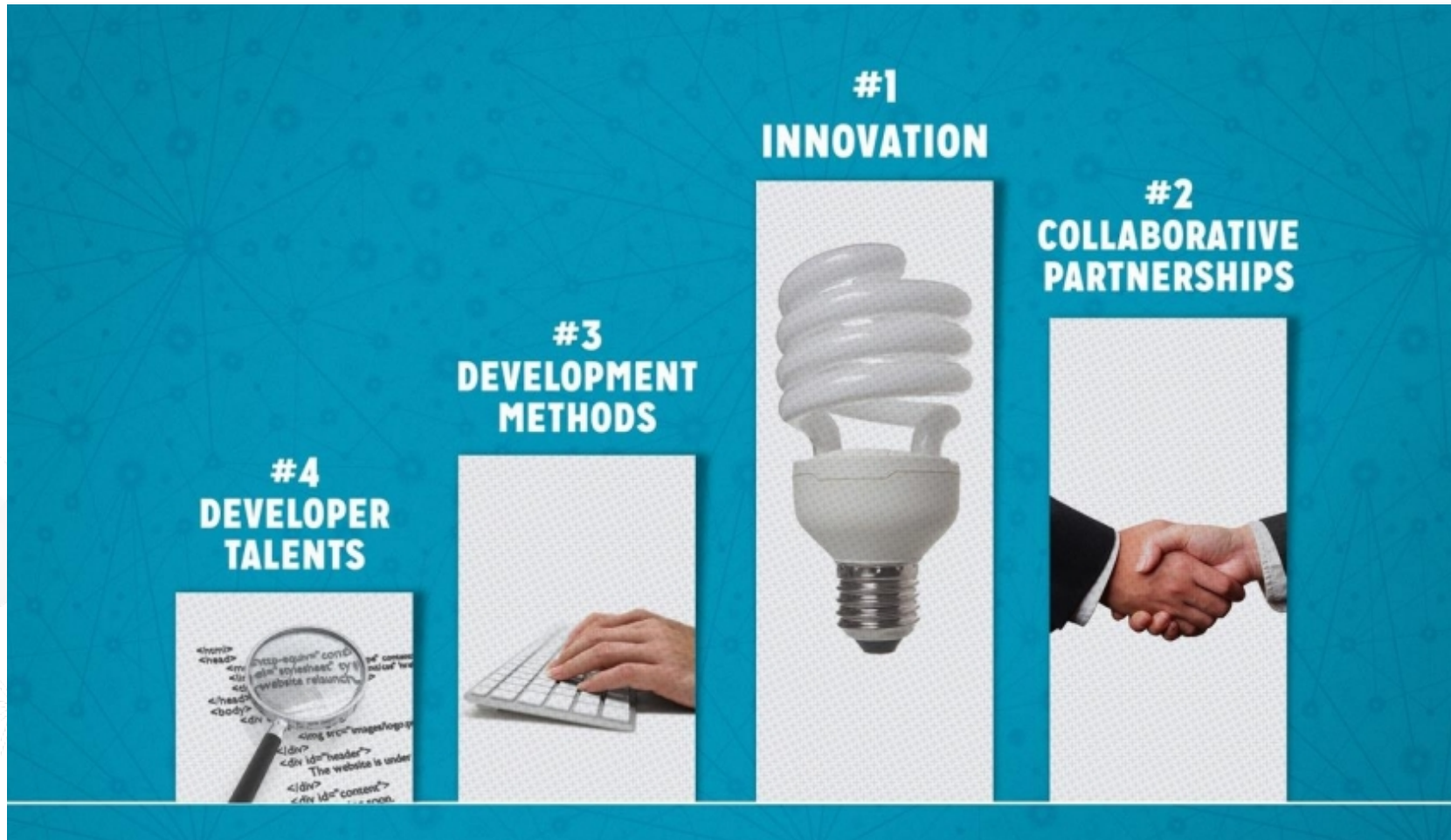
1. Free Redistribution
2. Source Code Available
3. Derived Works Allowed
4. Integrity of The Author's Source Code
5. No Discrimination Against Persons or Groups
6. No Discrimination Against Fields of Endeavor
7. Redistribution maintains all rights
8. License Must Not Be Specific to a Product
9. License Must Not Restrict Other Software
10. License Must Be Technology-Neutral



<http://opensource.org>



Perchè si sceglie Open Source ?



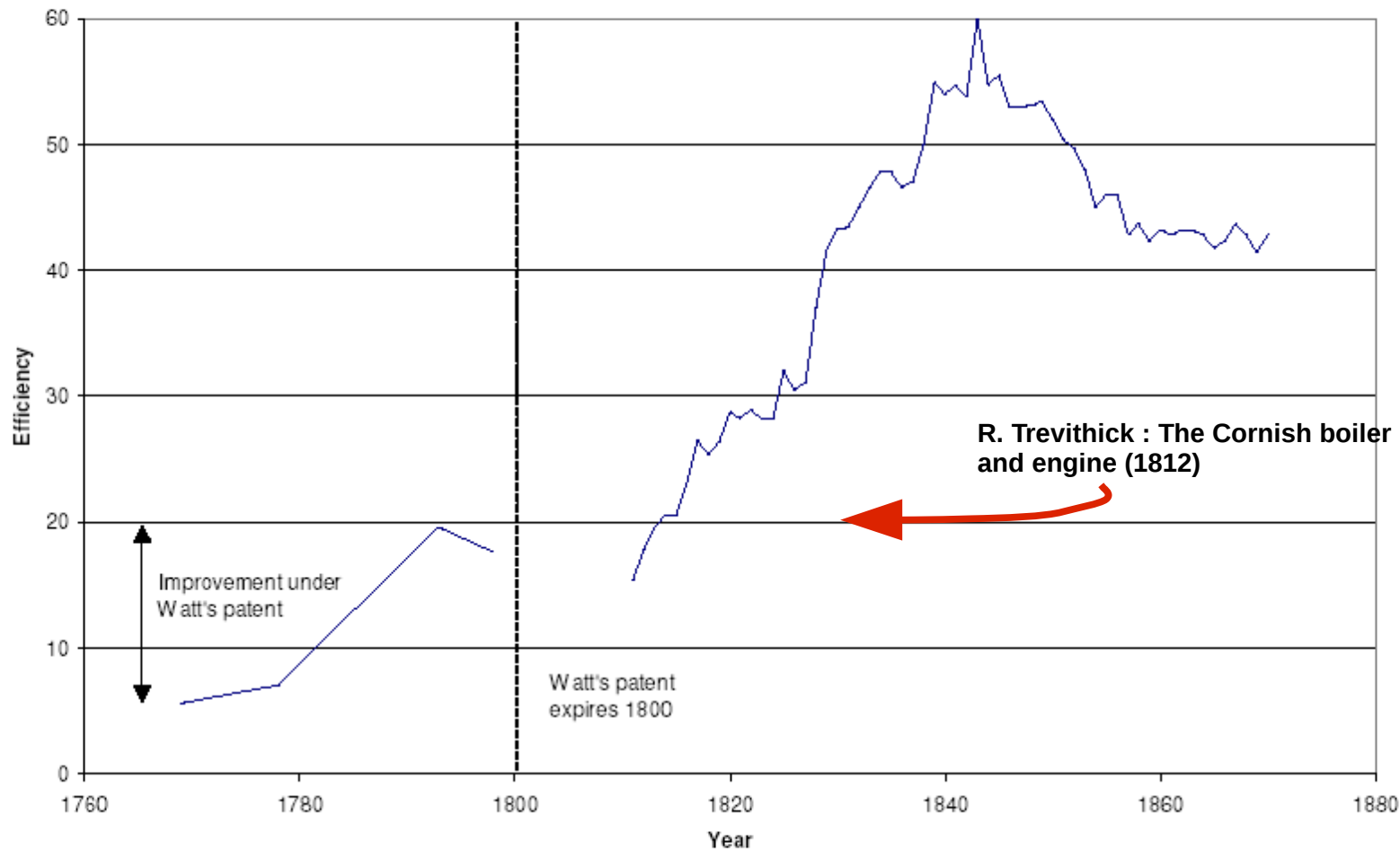
Source : *The Future of OSS Survey 2013*



Innovazione : il motore a vapore

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2565292

Average Efficiency of Cornish Steam Engines



Source: Alessandro Nuvolari, 2001, Eindhoven Centre for Innovation Studies, Working Paper 01.04.

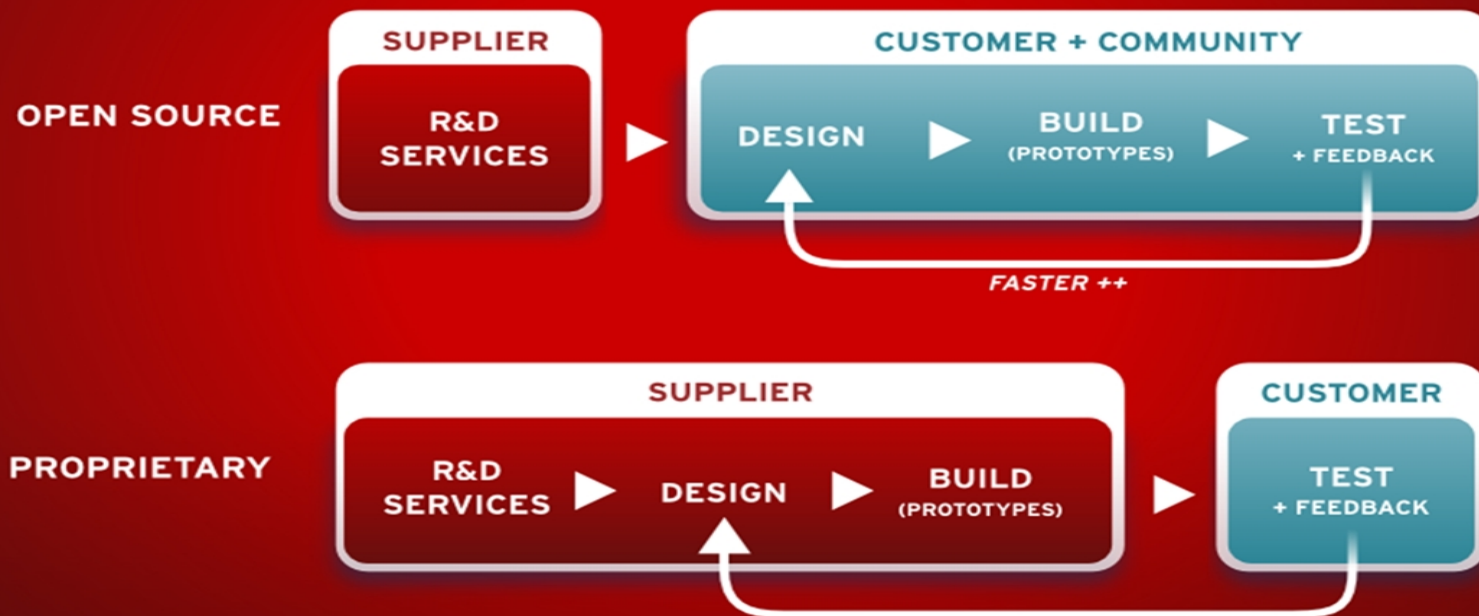


Innovazione e “*peer review*”

- Open Source si fonda sulla predisposizione naturale degli scienziati a condividere e confrontare le informazioni con i propri pari
- Internet e I moderni strumenti digitali permettono a questi scambi di avvenire in tempo zero e indipendentemente dal luogo
- L'industria moderna necessita di grande velocità di innovazione e per far questo di poter utilizzare le risorse umane ovunque esse si trovino, siano essi “clienti” o “ingegneri”
- La partecipazione ai progetti Open Source “educa” le aziende ad adottare queste pratiche



Velocità di Innovazione : il “feed-back loop”



Esempi di Feed Back loop



Our Projects are unified by a common emphasis on leveraging the power of open networks of contributors to solve complex scientific problems.



Dr. Jay Bradner

https://www.ted.com/speakers/jay_bradner

1999 : first kite boards sold
2001 : 5000 kiteboards sold
2002 : 30000 kiteboards sold
2003 : 70000 kiteboards sold



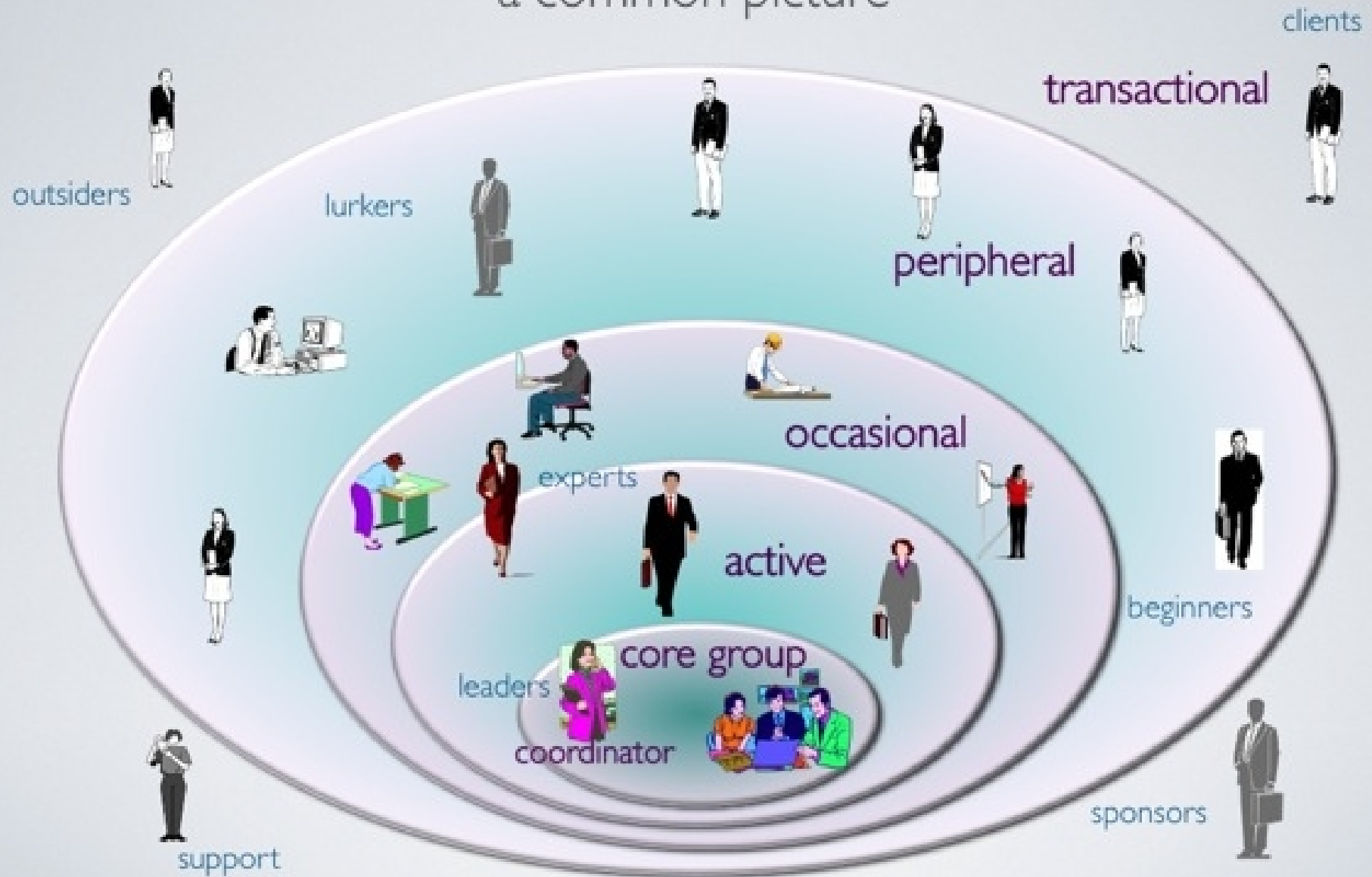
La community Open Source

- Una organizzazione composta da chiunque sia interessato ad un particolare prodotto per qualsiasi motivo :
 - Gli sviluppatori del prodotto
 - Gli utenti interessati a partecipare
 - Chiunque altro sia interessato nella evoluzione del prodotto
- Le comunità sono normalmente regolate da rigorose norme (spesso non scritte)
- Una comunità “Open Source” è estremamente decentralizzata. La gran parte della interazioni avviene via e-mail o altre piattaforme web (per esempio forum o wiki)



Levels of participation

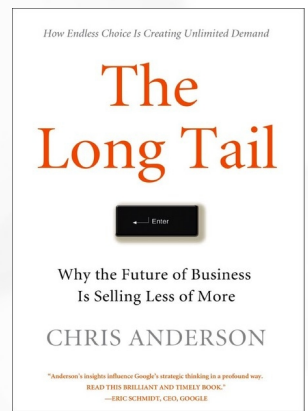
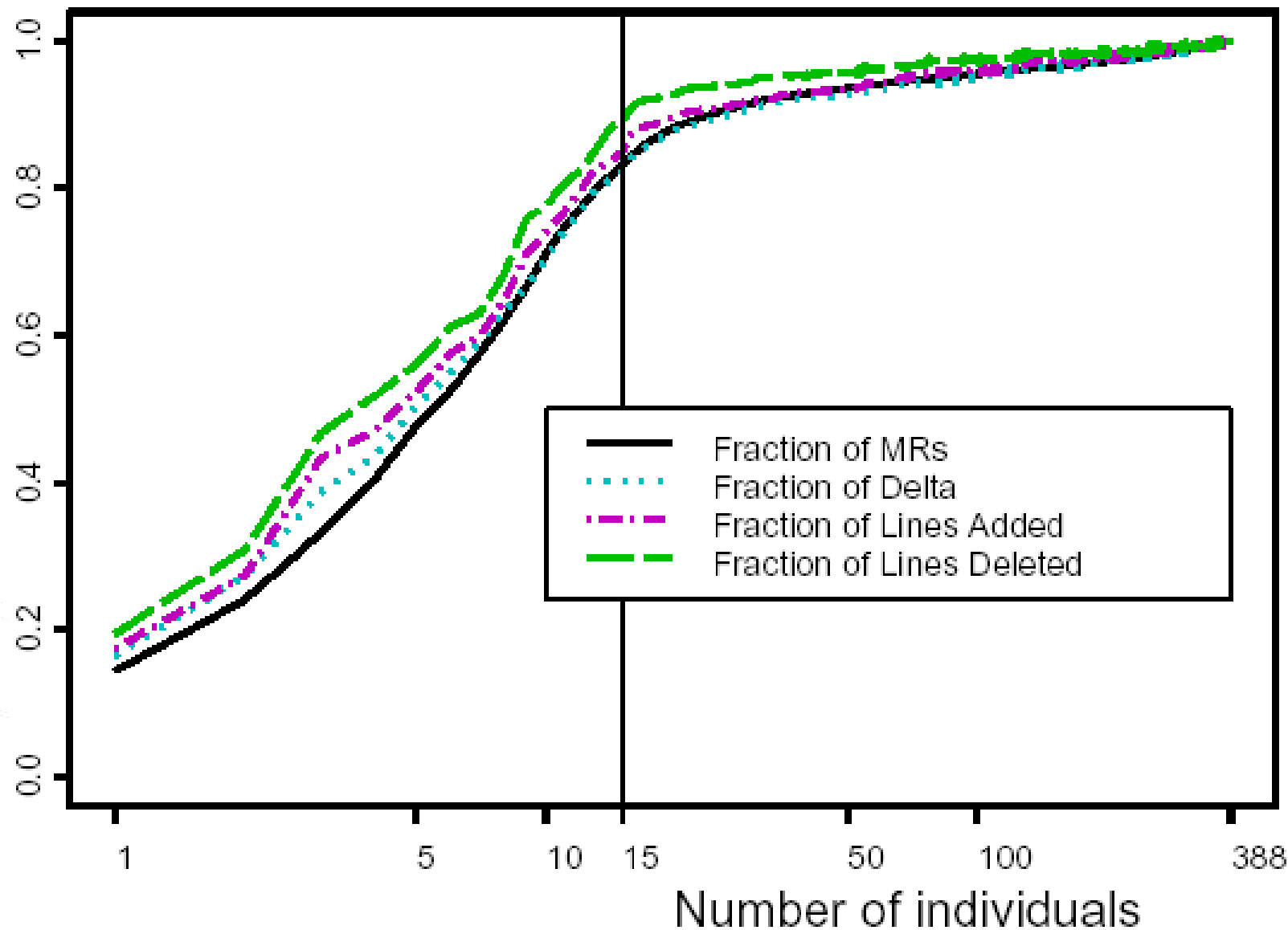
a common picture



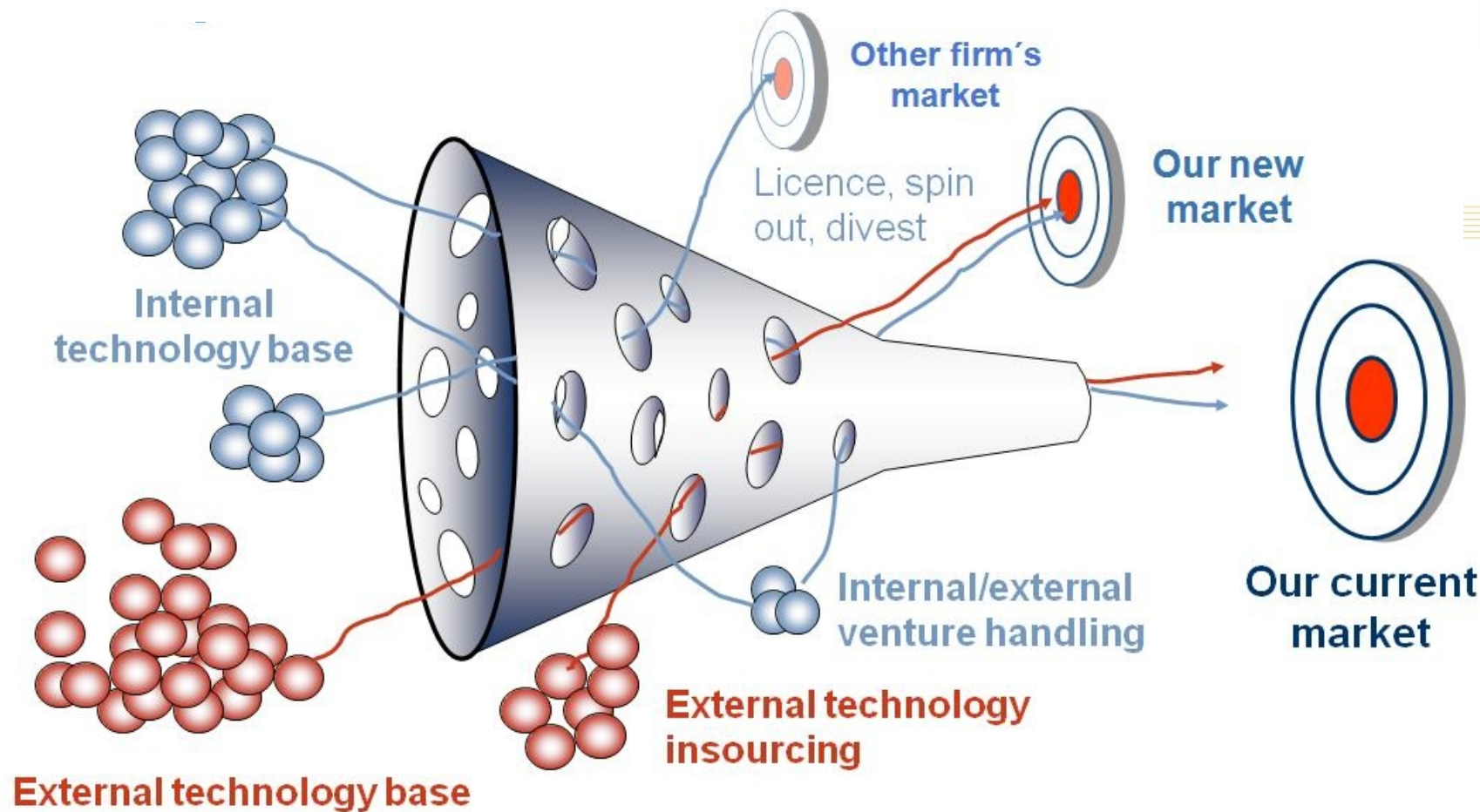
Etienne and Beverly Wenger-Trayner



Community, Open Source e “Long Tail”



Open Innovation : modelli di business



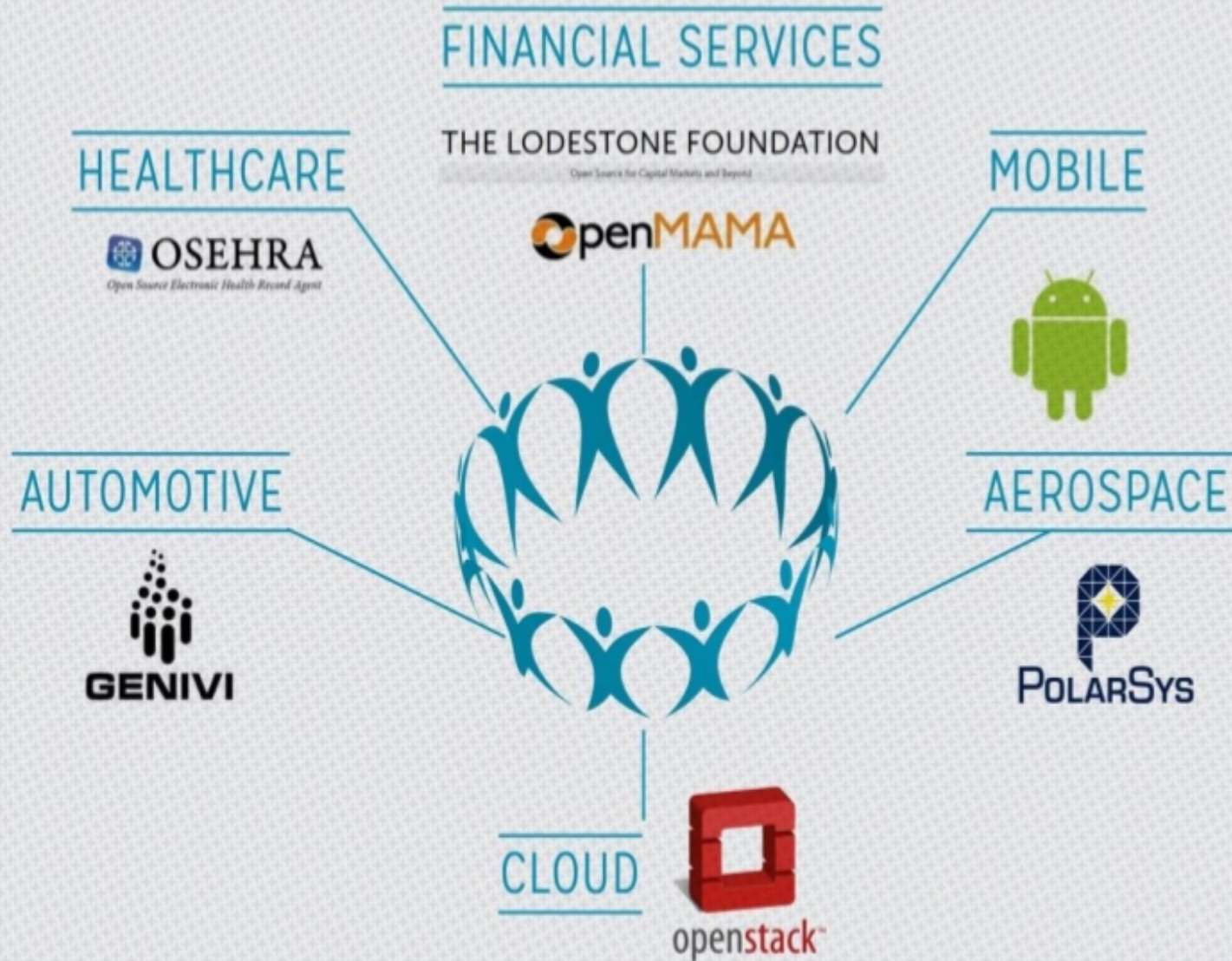
Stolen with pride from Prof Henry Chesbrough UC Berkeley, Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D, 10th Annual Innovation Convergence, Minneapolis Sept 27, 2004

9 C 2002 Henry Chesbrough EIRMA SIG III, 2005-10-20



ISBN : 1422102831

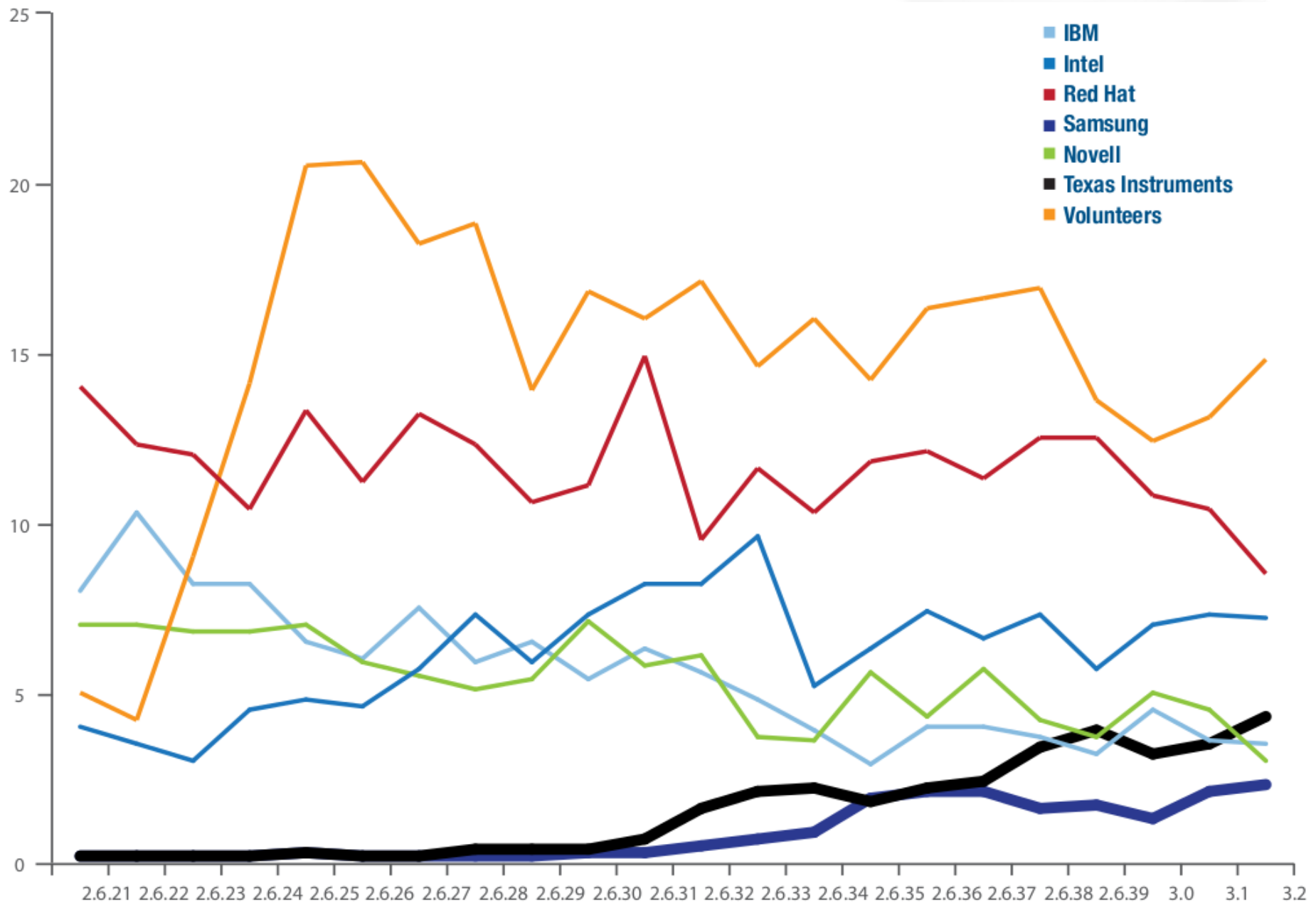
Open Innovation : Collaborazione tra competitor



SOURCE: BLACK DUCK



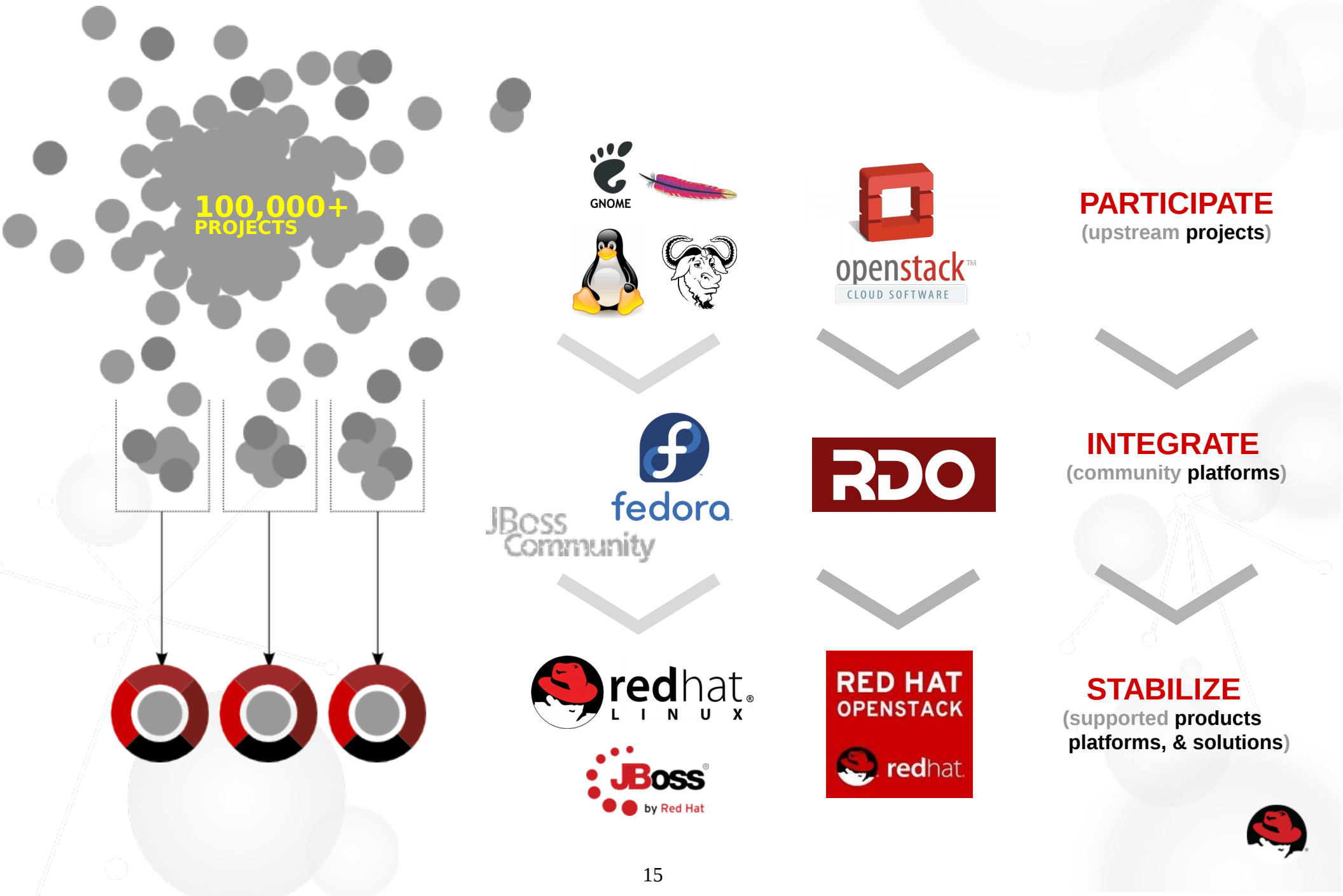
Collaborazione tra competitor: Linux Kernel



Source : Linux Foundation 2012



Il modello Red Hat



Quali competenze digitali ...

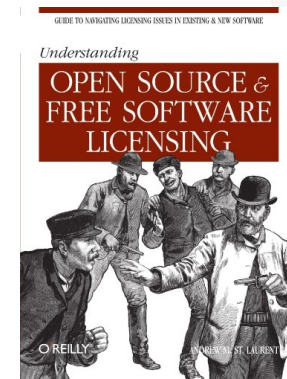
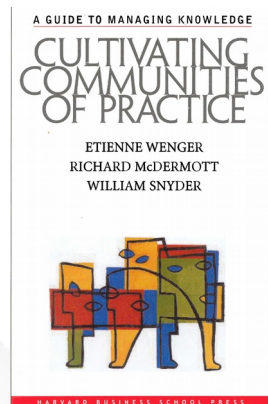
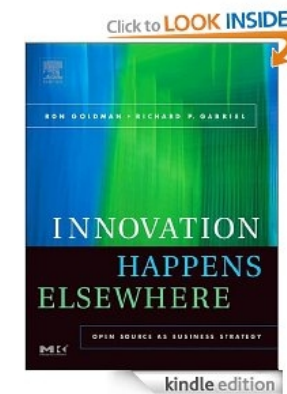
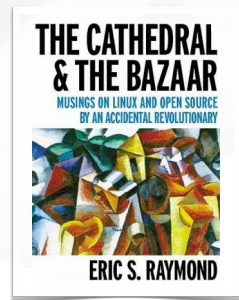
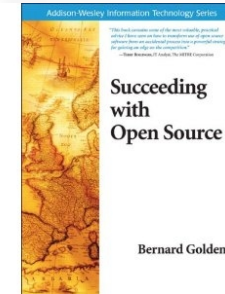
- L'azienda che recepisce queste spinte all'innovazione può ottenere un vantaggio competitivo
 - Raggiungere nuovi mercati
 - Realizzare prodotti più aderenti alle necessità degli utenti ed in un tempo inferiore
 - Catturare nuovi utenti o migliorare il proprio posizionamento all'interno del mercato
- Quali investimenti
 - Nuove professioni : “community manager”
 - Investimento sulla propria cultura per renderla più “Open”
 - Definire l'utilizzo delle piattaforme Social appropriate

Suggested Reading : Firms as Incubators of Open Source Software (Dewan, Freimer, Mehra)



Bibliografia

- B. Golden - Succeeding with Open Source (ISBN : 0321268539)
- E. S. Raymond – The Cathedral and the Bazaar (ISBN : 0596001088)
<http://catb.org/esr/writings/cathedral-bazaar/>
- S. Weber – The Success of Open Source (ISBN : 0674018583)
- R. Goldman, R. P. Gabriel - Innovation Happens Elsewhere: Open Source as Business Strategy (ISBN : 1558608893)
- E. Wenger, R. McDermott, W. M. Snyder - Cultivating Communities of Practice (ISBN : 1578513308)
- W. Edwards Deming - Out Of the crisis (ISBN : 0262541157)
- D. Woods, G. Guliani - Open Source for the Enterprise (ISBN : 0596101198)
- A. M. St. Laurent - Understanding Open Source And Free Software Licensing (ISBN : 0596005814)



Bibliografia

**THE
OPEN
ORGANIZATION**

IGNITING PASSION AND PERFORMANCE

JIM WHITEHURST
CEO, RED HAT

HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS





Grazie

giovanni.pirola@redhat.com